**Nền tảng Wemaster.vn**

1. Briefing về nền tảng (tất cả những tính năng mong muốn).

**Sơ lược:**

1. Định vị:

* Là nền tảng cung cấp các công cụ để tạo ra con người tự học bằng 3 phương pháp:
  + Phương pháp 1: cung cấp những thông tin đầu vào có chất lượng về sự phát triển của khoa học kỹ thuật-xu hướng giáo dục-nghệ thuật của thế giới để tạo ra nhận thứ ban đầu về tầm quan trọng và nhu cầu bức thiết của việc trở thành một con người tự học
  + Phương pháp 2: cung cấp chuyên gia, các khoá học trực tuyến, kết nối mentor-mentee, kết nối doanh nghiệp, kết nối các trường đại học, các đơn vị giáo dục…để tạo ra điều kiện thuận lợi cho việc tự học của một người đã có ý thức tự học; tạo ra công cụ giúp con người tự học xác định được bản đồ tự học cho riêng mình
  + Phương pháp 3: cung cấp những công cụ kiểm tra đánh giá khả năng tự học; giới thiệu, kết nối, thiết lập những chương trình trao đổi lao động, thực tập, tình nguyện viên…để học viên (con người tự học) có cơ hội đánh giá kết quả tự học của chính mình trong môi trường thực tế.

1. Các bước triển khai:

Bước 1:

**Trang tin:**

Mục tiêu:

- Tạo một vật phẩm truyền thông cho những hoạt động của ACDC. Vì ACDC hướng đến phát triển cộng đồng, nên trang tin nhằm mục đích "educate" cộng đồng, để họ có động lực học hỏi, vươn ra thế giới, tham gia vào hoạt động của ACDC

- Thu hút được lượng truy cập 50 ngàn views/ ngày

- Trở thành kênh thông tin, diễn đàn uy tín cho các tổ chức, doanh nghiệp, trường học có nhu cầu truyền tải thông điệp mang tính giáo dục.

- Trở thành kênh truyền thông uy tín cho giới trẻ. Tạo ra một "kênh14" cho lĩnh vực nghề nghiệp, học tập, phát triển bản than, vươn ra thế giới.

Đối tượng phục vụ:

- Bao gồm đối tượng mục tiêu của ACDC 18-35 và công chúng nói chung

Những giá trị cung cấp:

- Phân tích chuyên sâu về tình hình thế giới tập trung (nhưng không giới hạn) vào công nghệ, kỹ năng, giáo dục, nghề nghiệp, nghệ thuật

- Những thông tin mới có tính tích cực truyền cảm hứng

- Những thông tin mang tính chất ứng dụng, khách quan, không tâng bốc hoặc tự ti quá đà, mang tính xây dựng, không phê phán.

- Cung cấp thông tin chuyên sâu về công nghệ mới, xu hướng mới thay đổi thế giới

- Giới thiệu chân dung những cá nhân có giá trị phù hợp với ACDC ở nhiều lĩnh vực.

Tích cách của thương hiệu:

- Năng động, sáng tạo, có tính công nghệ, có tính toàn cầu, mạnh mẽ, trẻ trung, hóm hỉnh.

**Tính năng:**

* + Wemaster.vn là nền tảng hệ sinh thái nội dung bao gồm hai phần chính: trang tin tức + hệ thống e-learning
  + Trang tin:
    - Giúp người đọc mở mang kiến thức, kích thích nhu cầu tự học, tạo ra nhận thức về nhu cầu cấp bách của việc trở thành con người tự học
    - Cấu trúc cơ bản giống các mô hình trang tin tức như businessinsider.com, techinasia.com.
    - Có nhiều mục thể hiện nội dung đa phương tiện: text, photo, video, podcast, infographic…
    - Tạo những column cho các tác giả KOL định kỳ. Thiết kế sao để thể hiện tính cá nhân hoá của KOL (mục này hiện chưa có nhiều trang có)
    - Hiển thị thông tin đăng ký học bổng, tình nguyện viên
    - Giao diện người dùng: trẻ trung, tích cực, tràn đầy năng lượng, tươi mới
    - Trải nghiệm người dùng: thông minh, số hoá, tiện lợi, nhanh chóng, đơn giản
    - Làm sao để người đọc có thể tương tác với bài viết và tác giả một cách nhanh chóng và hiệu quả nhất: comment, share, thả tim, like...
    - Giao diện tương thích hiệu quả trên mobile apps
    - Cho phép sign in bằng Facebook hoặc Google account
    - Có chức năng Newsletter (?)
    - Thực hiện tính năng cho đọc free 10 bài/ tháng, muốn đọc nhiều hơn phải đóng phí (tham khảo mô hình Nytimes digital)
    - Mô hình kinh doanh: thu phí thành viên – subscription fee.
    - Nếu được, sau này trang tin sẽ tiến tới là một nền tảng UGC (user generated content), làm sao để tạo một hệ thống để user cộng tác viên bên ngoài tự viết bài và post lên, biên tập sẽ duyệt bài và publish.
    - Thu thập data từ người đọc trang tin để tham khảo cho phần sản xuất nội dung trên trang elearning.
    - Trang này sẽ cực kỳ chú trọng chất lượng phần visual, không quá tham lam chi chít nội dung, thể hiện rõ ràng từng mục và có những hình ảnh ấn tượng. Tất cả hình ảnh sử dụng phải là original hoặc sử dụng các trang free stock photo/video.

**Bước 2:**

* + E-learning: cung cấp các khoá học theo mô hình hỗn hợp online+ offline.
  + Các tính năng của elearning: tích điểm, mentoring, lịch sử học tập, thi thử, chia sẻ kết quả học tập, đăng ký đề tài nghiên cứu, đăng ký tình nguyện viên, đăng ký thực tập viên...
  + Mô hình kinh doanh: thu phí thành viên – subscription fee.
  + Người đọc có thể đăng ký đi calendar tham dự event ngay trên trang web, hoặc link về Facebook event?
  + Các video sẽ dẫn link từ youtube sang cho nhẹ hay host luôn trên trang
  + Mô hình kinh doanh: thu phí thành viên – subscription fee.
  + Hiển thị profile của mentor/trainer và tính năng kết nối trực tiếp (có giới hạn sau các điều kiện hoàn thành khoá học)
  + Hiển thị các khoá học theo chủ đề, tham khảo [www.lynda.com](http://www.lynda.com)
  + Chuẩn bị tính năng forum để các học viên trao đổi trong từng khoá học
  + Tính năng Trải nghiệm gói miễn phí trong một tháng – Start my free month

1. Timeline của từng hạng mục

Dự kiến:

15.3.2019: Ra mắt mục tin tức

1.6.2019: Ra mắt Elearning

1. Yêu cầu nhân sự của từng hạng mục
2. Trang tin:

Các nhân sự khởi điểm giai đoạn 1: 6 tháng đầu

* 2 trưởng biên tập (chịu trách nhiệm duyệt bài)
* 4 biên tập viên/phóng viên/ biên dịch viên

1. Elearning:
   * 1 kỹ thuật dựng video
   * 1 quay phim
   * 1 video producer
2. Nguyên tắc làm việc của các bên:

- Quy trình phối hợp, giao quyền thế nào để ACDC chủ động thực hiện hiệu quả và nhanh chóng nhất toàn bộ content trên trang tin và trang elearning

5. Các lịch họp chung định kỳ, group mail, group chat.

- Sử dụng một loop Gmail

- Group chat Facebook hoặc Viber

- Họp định kỳ thứ 2 hoặc 3 hàng tuần

1. Lộ trình Chat với tương lai.

Bước 1:

Triển khai offline demo: 5.4.2019

Quy mô demo: 3 trường tại TP.Hochiminh (cấp 3)

Cách thức triển khai:

1. Tặng sách Got It – Hành trình chinh phục Silicon Valley và từ điển Chat với Tương Lai
2. Talkshow Chat với Tương lai (hướng dẫn trải nghiệm nền tảng Wemaster ở bước đầu, bao gồm tính trăng trắc nghiệm của Vinaas)
3. Tạo ra cộng đồng kết nối online-offline thông qua cộng đồng Facebook Chat với tương lai
4. Nghiệm thu báo cáo đánh giá rút kinh nghiệm và hoàn chỉnh mô hình để triển khai chính thức vào tháng 9/2019.